

Jaargang 1, nummer 3

Deze nieuwsbrief wordt elke twee weken verspreid.

Afmelden? Stuur een mailtje naar 25xEurope@planet.nl met als onderwerp "afmelden nieuwsbrief".

Portugal en Spanje worden ontdekt

Zaterdagochtend vertrokken Godelief, Marianne, Joeri en voor het eerst ook Katy, in alle vroegte richting Portugal. Daar hopen zij zondag aan te komen. De eerste stad die bezocht wordt is Coimbra. Vervolgens bezoeken ze Lissabon. Daarna reizen ze verder naar Spanje. Kijk voor meer info over het reisschema op de [website](#).

25xEurope en De Nieuwe Omroep werken samen

Het wordt een bijzondere reis naar Portugal en Spanje. Dit keer reist namelijk Victor Vroegindeweij mee, hij is cameraman bij De Nieuwe Omroep (DNO). 25xEurope en DNO werken samen aan een pilotuitzending. Vanaf september gaat DNO uitzenden op Ned3.

En mogelijk wordt 25xEurope een van de onderwerpen voor Moveyourass.tv. Als de pilot goed verloopt, zal Victor ook alle andere reizen van de partij zijn. Kijk voor meer info over DNO op www.denieuweomroep.nl.

25xEurope in de Volkskrant

De reisverhalen van 25xEurope zijn ook regelmatig te vinden in de Volkskrant. In Hongarije volgde Volkskrant-journalist Itai Mol de reizigers zelfs voor een aantal dagen. Benieuwd naar het artikel? [Lees verder >>](#)

Nieuwe reiziger: Katy

Eindelijk is het zover, de komende vier maanden maakt Katy Sherrif deel uit van de reizigers. Ze was al een tijdje te volgen op de website, maar vanwege haar studie Journalistiek had ze nog geen tijd om mee te reizen. Vanaf het begin van haar studie journalistiek droomde ze al van een carrière als correspondent. "Het lijkt mij niks om de rest van mijn leven in Nederland te blijven wonen, het buitenland blijft mij trekken", aldus Katy.

Haar tweede stage gaat Katy bij Rop Zoutberg, correspondent van het Radio 1 Journaal, in Madrid lopen. Dit project is voor haar een goede mogelijkheid om ervaring op te doen met verslaggeving vanuit het buitenland. Daarnaast spreken de doelstellingen van het project Katy aan. Ook zij baalt er van dat de EU zo'n saai en duf karakter heeft terwijl er juist zoveel meer in zit. Door mee te reizen hoopt ze andere jongeren te motiveren om eens een kijkje bij de burens te nemen, want er is nog zoveel te ontdekken in Europa.

Benieuwd naar Katy d'r onderwerpen? [Lees verder >>](#)

Bedrijventournee

Alsof het bezoeken van 25 Europese lidstaten nog niet genoeg is, trekt 25xEurope in maart vijf dagen door Nederland om 25 ambitieuze bedrijven te zoeken die het project willen steunen. De bedrijven worden gevraagd om het project te steunen met een financiële bijdrage en het beschikbaar stellen van hun producten. Zo heeft het project behoefte aan digitale camera's, gratis bellen, moderne laptops en, vanwege het hoge bezoekersaantal, een wat gebruiksvriendelijkere website en betere hosting.

Elk bedrijf wordt op een brutale manier bezocht. We staan bij ze op de stoep, en vertrekken niet voordat we iemand binnen het bedrijf gesproken hebben die toezegt ons project te willen ondersteunen. Zo hopen we te kunnen voorkomen dat onze aanvraag afgewezen wordt voordat het goed gelezen wordt. Van de tournee maken we opnames die we mogelijk gebruiken bij de samenwerking met De Nieuwe Omroep.

Digitale Nieuwsbrief 25xEurope. Maart 2005. Jaargang 1, nummer 3.

Deze nieuwsbrief wordt elke twee weken verspreid.

Afmelden? Stuur een mailtje naar 25xEurope@planet.nl met als onderwerp "afmelden nieuwsbrief".